

INSPIRATIE VOOR MAKERS VAN VRIJE TIJD

IEDEREEN MEE OP PAD!



✓Pasar

TOF DAT JE VRIJE TIJD BEREIKBAAR WIL MAKEN VOOR IEDEREEN

We weten intussen hoe belangrijk ontspanning en zelfzorg zijn. Er wordt ontzettend veel over gezegd en geschreven. En toch... de mensen die het meest nood hebben aan een kans om even hun zorgen te vergeten: zij hebben vaak geen toegang tot het vrijetijdsaanbod.

Vrije tijd is essentieel om te ontspannen en je batterijen weer op te laden. Iedereen heeft recht op vrije tijd.

Maar veel mensen ervaren drempels om aan het vrijetijdsaanbod deel te nemen. Die drempels nemen verschillende vormen aan, en als vrijetijdsorganisatie wil Pasar ze zo veel mogelijk wegwerken. Activiteiten als wandelen, fietsen en kamperen willen we toegankelijk maken voor iedereen.

Dat hoeven we niet alleen te doen. Door gericht samen te werken maken we de brug naar veel meer mensen die nood hebben aan ontspanning. En dat samenwerken is nog

plezant ook! Dat hebben we de afgelopen jaren gemerkt toen we in verschillende Pasar-afdelingen al fijne drempelverlagende initiatieven zagen.

Om nog meer activiteiten toegankelijk te maken hebben we jouw hulp nodig, als lokale strekkenner en maker van vrije tijd.

Verken op de volgende bladzijden alvast de mogelijkheden en nieuwe kansen die zulke drempelverlagende initiatieven met zich meebrengen.

Met de tips, ideeën en praktijkvoorbeelden kan je binnen jouw lokale afdeling aan de slag. Soms zijn kleine ingrepen al genoeg om voor kwetsbare mensen een wereld van verschil te maken.

Nu al bedankt voor je nieuwsgierigheid en je enthousiasme!

INHOUD

4

Minder drempels,
meer kansen

6

Pak je tijd
voor teamwerk

8

De kracht
van partnerschap

10

INTERVIEW

Zorgeloos naar
Paira Daiza

*Samenwerking met
Welzijnsschakels*

12

INTERVIEW

Verkenning van de
Kemmelberg

*Samenwerking
met VeBeS*

14

INTERVIEW

Geocachen
in Sint-Niklaas

*Samenwerking met
Dienstencentrum
Sint-Niklaas*

16

Tips uit
de praktijk

18

Alle drempels weg?
Checklist!





MINDER DREMPELS, MEER KANSSEN



Door drempels weg te werken, creëer je meer kansen. Niet alleen voor mensen die moeilijk hun weg vinden naar het vrijetijdsaanbod. Er ontstaan ook kansen voor je eigen vereniging. Kansen om te groeien, op meer dan één manier.

1

BEREIK NIEUWE MENSEN MET JE INITIATIEVEN

Klassieke groepsactiviteiten zijn fijn en een vaste waarde in het aanbod. Maar door af en toe ook **open activiteiten te organiseren**, bereik je een veel ruimer publiek. Je creëert ontmoetingskansen en haalt mensen uit hun sociaal isolement. Mensen die op zoek zijn naar een kans om contact te leggen omdat ze in een nieuwe levensfase zijn terechtgekomen bijvoorbeeld. Denk maar aan een jong gezin dat ineens met een buggy rekening moet houden, iemand die net gescheiden is of het voortaan met een klein pensioen moet doen. Het mooie is: wat goed is voor de ene is vaak ook beter voor een ander. Maak je een wandeling buggyvriendelijk, dan kunnen ook mensen in een rolstoel mee. Wanneer **mensen met een beperking** mee op stap kunnen, werk je actief aan een écht inclusieve maatschappij.

Wanneer je mensen samenbrengt met een **verschillende culturele achtergrond**, vergroot je het wederzijds begrip en de verdraagzaamheid. En je merkt vooral dat iederéén geniet van deugddoende vrije tijd. Of dat nu omringd is door heilzame natuur, of al wandelend in een bruisende stad.

Je maakt de wereld met andere woorden warmer en mooier.

Tijdens zo'n open activiteit drempels wegnemen, kan al met kleine ingrepen. Begin ergens, hoe klein ook. Naast de mooie momenten die je zo mogelijk maakt, leg je ook gegarandeerd nieuwe, toffe contacten.



Dat iedereen welkom is, zit in het DNA van Pasar

Eric van Pasar gps Waas en Dender

2 VERWELKOM NIEUWE VRIJWILLIGERS

"Mensen met een klein budget schrappen uitstappen als eerste. En zo geraken ze in een sociaal isolement... Vandaag neem ik deel aan een uitstap, maar ik heb besloten om me ook aan te sluiten bij Pasar, want ik wil mee mijn schouders zetten onder hun laagdrempelige initiatieven. Het is zo waardevol." nieuwe Pasarvrijwilliger

Als je je als vereniging **inzet voor het goede doel**, haal je nog meer voldoening uit je vrijwilligerswerk. Het werkt zo motiverend om het verschil te maken voor mensen die anders altijd uit de boot vallen. Maar het vergroot ook het vertrouwen in je vereniging in de bredere omgeving én het trekt nieuwe vrijwilligers aan.

Daardoor kan je rekenen op meer steun,
ook van het gemeentebestuur.

3 CREËER CONTACTEN MET PARTNERS

"Pasar is héél goed in het invullen van vrije tijd voor mensen van alle leeftijden. Daar maken wij met onze vzw graag gebruik van." vertegenwoordiger van Vzw Fietsen zonder Leeftijd

Zet in op een netwerk van verenigingen. Door samen te werken met een andere vereniging, vergroot het aantal mensen die jullie samen bereiken. Het levert extra deelnemers op voor beide partijen. En denk ook aan contacten met partners die op andere manieren kunnen helpen. Bij Pasar Groot-Hasselt wilden ze **mensen met een beperkt budget** meer kansen geven door met de UiTPAS te werken. Ze zetten zich zelf in om meer deelnemers te bereiken, maar hun UiTPAS-activiteiten worden ook sneller opgepikt in lokale kranten en magazines. Heel wat mensen bladeren daarin op zoek naar inspiratie voor hun vrije tijd, dus zo'n samenwerking werkt!

Pasar Hamont-Achel ging samen met Fietsen Zonder Leeftijd op stap.

Scan de QR-code voor een video-
verslag van deze uitstap of surf naar
www.pasar.be/iedereenmeeoppad



Vanaf blz. 8 ontdek je nog meer manieren
om met partners samen te werken.



PAK JE TIJD VOOR TEAMWERK

Ben je geïnspireerd? Super! Breng dan het gesprek op gang binnen jouw bestuursploeg of vrijwilligersgroep. Begin eventueel eerst met een kleiner groepje en plan met dit stappenplan bij de hand een vergadering die vruchten afwerpt. Denkt iedereen er hetzelfde over? Of zijn er nog bezorgdheden die aandacht vereisen?



ZO ONTDEK JE HET:

1. **Begin op tijd met de voorbereiding** om zo het draagvlak binnen het bestuur te vergroten. Het is belangrijk dat iedereen hier straks samen z'n schouders onder zet.
2. **Start met een moment van zelfreflectie.** Wat betekent vrije tijd voor jou? En wat zou dat betekenen voor iemand in armoede, met een zorgdrempel of een andere culturele achtergrond?
3. **Bereid je vraag goed voor.** Vertrekken van een concreet voorstel verkleint de twijfels van andere bestuursleden.
4. **Nodig indien mogelijk een ambassadeur uit** die vanuit zijn eigen ervaring kan vertellen over de drempels die hij ervaart bij het invullen van vrije tijd.
5. **Wees open met jezelf en je ploeg.** Hoe kijk jij naar armoede, een handicap of diversiteit?
6. **Welke rol willen jullie als groep spelen in jullie stad of gemeente?** In de maatschappij? Misschien zijn er wel vrijwilligers vanuit naburige afdelingen die vanuit hetzelfde thema willen werken? Staan jullie daarvoor open?

Vertrekken van een concreet voorstel
verkleint de twijfels van je collega's



DE KRACHT VAN PARTNERSCHAP

Een activiteit organiseren of toegankelijk maken voor mensen die drempels ervaren, je vereniging is er klaar voor. Maar hoe start je daar nu mee? Alvast goed om te weten: je hoeft het niet alleen te doen.

STAP VOOR STAP

Welke mensen wil je bereiken? In je gemeente of stad zijn er ongetwijfeld al initiatieven en organisaties die werken met mensen in een kwetsbare positie. Misschien ken je iemand in je eigen omgeving en netwerk?

Wat op het eerste gezicht niet mogelijk lijkt, is een pak beter haalbaar met de juiste partner. De volgende organisaties bijvoorbeeld hebben een ruim netwerk.

1. Rap op Stap

Reisbemiddelingskantoor voor mensen met een beperkt budget. Ze reiken budgetvriendelijke activiteiten aan en helpen bij de praktische planning. Een Rap op Stap-kantoor met een plus bundelt informatie over activiteiten die toegankelijk zijn voor mensen met een fysieke, visuele, auditieve of een verstandelijke beperking, of voor mensen met een autismespectrumstoornis.

Rap op Stap maakt jouw aanbod mee bekend!

→ www.iedereenverdientvakantie.be/nl/rap-op-stap

2. Lokaal Netwerk Vrijtijdsparticipatie

Samenwerking tussen vrijetijdsdiensten, het OCMW en actoren uit het sociaal domein, met als doel: een inclusief lokaal vrijetijdsbeleid.

→ Klop aan bij de vrijetijdsdienst of het OCMW

3. Welzijnsschakels

188 welzijnsschakelgroepen tellen duizenden mensen die zich vrijwillig inzetten in de strijd tegen armoede, sociale uitsluiting en discriminatie.

→ www.welzijnsschakels.be

Lees een concreet voorbeeld van een samenwerking met Welzijnsschakels op blz. 10-11.





Wat op het eerste gezicht niet mogelijk lijkt,
is een pak beter haalbaar met de juiste partner.

4. Netwerk tegen armoede

Armoede uitbannen is het einddoel van dit netwerk met 61 verenigingen, waar mensen in armoede het woord nemen.

→ www.netwerktegenarmoede.be

5. UITPAS

Voordeelkaart voor verrassende vrije tijd buitenshuis. Mensen in armoede hebben recht op een kansentarifief.

→ www.uitpas.be

6. KVG-Groep

De grootste organisatie van en voor mensen met een handicap en hun omgeving in Vlaanderen.

→ www.kvg.be

7. Samana

Vereniging van en voor mensen met een chronische ziekte of zorgnood, hun mantelzorgers en vrijwilligers. Samana helpt mensen met een ziekte of beperking om (weer) meer in contact te komen met anderen, met een divers aanbod aan activiteiten. Ze richten zich ook tot mantelzorgers, want ook zij hebben vaak nood aan meer ontmoeting.

→ www.samana.be

8. Internationaal Comité

Multiculturele federatie van zo'n 350 verenigingen in Vlaanderen en Brussel. Elke vereniging heeft een zelfstandige werking en een unieke samenstelling qua nationaliteit, taal, leeftijd, religie, doelen en interesses.

→ www.icvzw.be

9. Fonds Vakantie Voor Iedereen

Fonds Vakantie Voor Iedereen wil het recht op vakantie waar maken voor personen en gezinnen in armoede in de meest kwetsbare situaties die anders niet op vakantie kunnen, zelfs niet met de kortingen van vele toeristische aanbieders. Door fondsen in te zamelen en ondersteuning op maat te voorzien, willen ze ook die mensen een zorgeloze vakantie-ervaring aanbieden.

→ www.vakantievooriedereen.be

Daarnaast zijn er nog tal van kleine en grote organisaties, zorginstellingen en straffe verenigingen in heel Vlaanderen die werken rond specifieke drempels. Surf voor een overzicht van sociaal-culturele organisaties, burgerinitiatieven en meer naar www.defederatie.org/dit-is-de-federatie/onze-leden

Op de volgende bladzijden zie je een paar concrete voorbeelden van samenwerkingen, en hoe die leidden tot een geslaagd resultaat.

Laat je verder inspireren op www.pasar.be/iedereenmeeopad en www.iedereenverdientvakantie.be



ZORGeloos NAAR PAIRA DAIZA



Iedereen telt mee. Dat is de leuze van de vrijwilligersvereniging Welzijnsschakels. Bijna 90 lokale vrijwilligersgroepen zetten zich in tegen uitsluiting door armoede of afkomst. Agnes is secretaris-penningmeester van zo'n lokale groep: De Zandschakel in Zandhoven. Die groep organiseerde samen met Pasar een busuitstap naar Pairi Daiza, en die samenwerking smaakt naar meer.



Iedereen was heel enthousiast
en heeft nog lang nagenoten.

“Maandelijks organiseren wij bijeenkomsten met onze doelgroep, mensen die het niet breed hebben of zich uitgesloten voelen. Iedereen is dan welkom voor een koffie, het is altijd gezellig. Vaak doen we ook gratis activiteiten om mensen samen te brengen, zoals een kookworkshop of bloemschikken. En elk jaar doen we een busuitstap”, vertelt Agnes. “Toen de lokale Pasar-afdeling ons contacteerde over de mogelijkheid om samen zo’n uitstap te organiseren, zagen wij dat meteen zitten.”

Kende je Pasar al?

“Ja, ik kende de vereniging, maar we hadden nog nooit samengewerkt. Die samenwerking verliep vlot: Pasar stelde een paar mogelijke uitstappen voor, en Pairi Daiza leek ons een mooie keuze. Voor onze doelgroep is het haast onmogelijk om daar op eigen houtje naartoe te gaan.”

Hoe was de taakverdeling?

“Pasar heeft alle praktische zaken geregeld. Het busvervoer, restaurants, er was aan alles gedacht. Wij konden dan weer vlot de mensen uit onze doelgroep uitnodigen voor de activiteit. We deelden flyers en uitnodigingen uit via de Sociale Kruidenier, en ik stuur ook veel sms’en. Lang niet iedereen gebruikt e-mail, dus zo’n sms’je maakt wel het verschil.”

Hoe waren de reacties van de deelnemers?

“Super! Iedereen was heel enthousiast en heeft nog lang nagenoten. We hadden vooraf de meeste zorgen weggenomen. We informeerden onze leden grondig, vroegen na wie er met een rolstoel kwam en dan bijvoorbeeld ook iemand nodig had om die rolstoel te duwen, ... Gescheiden ouders konden hun kinderen meebrengen – het was een schot in de roos.”

En hoe gaat de samenwerking nu verder?

“We zijn nu alvast uitgenodigd naar een feest van Pasar, zowel onze vrijwilligers als mensen uit onze doelgroep. Voor hen een fijne gelegenheid om onder de mensen te komen en een gezellige avond te hebben. En wat mij persoonlijk betreft: ik ging intussen al wandelen met Pasar en ik ga dat in de toekomst zeker nog doen!”



1. Contacteer **vrijwilligers bij andere verenigingen** om te zien hoe jullie elkaar kunnen aanvullen.
2. **Praat tijdens informele momenten** met de mensen uit je doelgroep. Welke zorgen hebben ze, wat zijn voor hen voorwaarden om zorgeloos van vrije tijd te genieten? Wat zouden ze graag doen?
3. De financiering van een activiteit vraagt altijd wat extra aandacht. Maar als je er de tijd voor neemt, zijn er heel wat mogelijkheden. Soms zijn er **subsidies** beschikbaar, of vind je bedrijven bereid om te **sponsoren**.

**KIJK VOOR MEER TIPS
OP BLZ. 16!**

Scan de QR-code voor een video-
verslag van deze uitstap of surf naar
www.pasar.be/iedereenmeeopad



VERKENNING VAN DE KEMMELBERG

Al jaren organiseert Pasar Beernem samen met VeBeS, de Vereniging van Blinden en Slechtzienden Licht en Liefde vzw, een jaarlijkse picknickwandeling. Christa is al haar hele leven lid van VeBes en was van 1992 tot 2022 ook bestuurslid. Ze organiseert mee activiteiten om mensen cultureel, sportief en ontspannend samen te brengen. “We motiveren onze leden graag om erbij te zijn en ook wel eens nieuwe uitdagingen aan te gaan.”



“VeBeS is de vereniging van Blinden en Slechtzienden Licht en Liefde, met de nadruk op de ‘van’”, vertelt Christa. “Want onze bestuursleden zijn ook blind of slechtziend, waardoor zij voor hun ervaringsgenoten de noden en mogelijkheden beter kunnen inschatten.

We nodigen onze leden graag uit voor diverse en ook uitdagende activiteiten. Dat bedoel ik niet per se sportief: bloemschikken is bijvoorbeeld ook een uitdaging. We hebben dan nood aan een lesgever die heel goed kan verwoorden hoe je het moet doen, zodat mensen een mooi stuk kunnen creëren op het gevoel. Maar ook wandelen is een fijne, laagdrempelige activiteit.”

Jullie gingen samen met Pasar op picknickwandeling naar de Kimmelberg. Waarmee houden jullie rekening bij zo’n uitstap?

“De grootste moeilijkheid is voor ons: aan het startpunt geraken. Vervoer is voor blinde en slechtziende deelnemers echt een grote drempel. Zeker als je geen partner hebt die je kan brengen of interesse heeft om mee te gaan... Niet iedereen heeft openbaar vervoer bij de deur. Dus dat is iets om bij stil te staan.

Eddy van Pasar Beernem diende dit jaar een subsidieaanvraag in voor een autocar: dat was een goed idee. Zo konden we allemaal samen vertrekken aan het station van Brugge.

Bij een wandeltocht zijn ook de paden belangrijk. Die zijn bij voorkeur breed genoeg, want de deelnemers hebben begeleiding nodig. Twee mensen kunnen zo naast elkaar stappen. Trappen of hellingen zijn geen probleem. Eddy, die de wandelingen uitstippelt, zorgt wel graag voor verrassingen, iets speciaals, en zo hebben we al veel plezier gehad."

Heb je nog meer tips?

"Wel, binnen Blindenzorg Licht & Liefde biedt het project XiNiX de mogelijkheid om zelf te beleven hoe blinde en slechtziende mensen actief kunnen zijn. Je krijgt er ook omgangstips en informatie over hulpmiddelen en zo. De vormingen voor groepen met interesse worden door blinde en slechtziende vrijwilligers gegeven. Dat is nu enkel in Varsenare, maar VeBeS is in alle Vlaamse provincies aanwezig. Daarom wil ik oproepen om blinde of slechtziende mensen in je omgeving aan te moedigen naar VeBeS te komen om ervaringen uit te wisselen. Nog een tip: vergezel je vriend of kennis naar een activiteit. Dat maakt hun pad weer makkelijker."

Waren jullie leden vlot te vinden voor deze picknickwandeling?

"Ja, er was een mooie opkomst. We hadden ook veel geluk met het weer. Maar niet al onze leden konden al die kilometers stappen. Dat was geen probleem: er was een groep die wat rondstruinde in de buurt, wat meer terrasjes deed. En dan picknickten we wel samen 's middags, en op het einde hebben we samen nog iets gedronken. Het is fijn als dat alternatief er is."

SURF VOOR MEER INFORMATIE NAAR WWW.VEBES.BE EN WWW.BLINDENZORGLICHTENLIEFDE.BE

Tip: ga naar www.blindenzorglichtentiefde.be/nl/meerweten/index/2250/inleefervaring voor een inleefervaring



1. **Verken eventueel vooraf het parcours** met iemand uit je doelgroep.
2. Pas je uitstap indien nodig aan zodat niemand per se móét vele kilometers wandelen. **Voorzie een gezellig, haalbaar alternatief** en verschillende momenten die wel met de hele groep kunnen doorgaan.
3. Overweeg om een **subsidieaanvraag in te dienen**, al is het maar voor een deel van de uitstap.



Scan de QR-code voor een video-
verslag van deze uitstap of surf naar
www.pasar.be/iedereenmeeoppad



GEOCACHEN IN SINT-NIKLAAS



Geocachen is wandelen met een spelelement. Het is een vrijetijdsactiviteit met het typische Pasar-DNA, en bij de Pasar-afdeling GPS Waas en Dender delen ze die graag met iedereen. Daarom organiseerden ze een geocache-activiteit in Sint-Niklaas, specifiek voor anderstalige nieuwkomers. Ideaal om de stad te ontdekken, Nederlands te oefenen, nieuwe mensen te leren kennen en een leuke dag te beleven. Vier vliegen in één klap!

“Onze Pasar-afdeling leert geïnteresseerden geocachen en werken met de gps”, vertelt Eric, vrijwilliger bij Pasar GPS Waas en Dender. “Geïnspireerd door Pasar-coördinator Maarten Milloen kwam ik op het idee om een geocache-activiteit uit te werken specifiek voor nieuwkomers in Sint-Niklaas. Het is de ideale activiteit: al stappend leer je bij over het verhaal van de stad, de kerk en de monumenten op de markt, ...”

Hoe ben je te werk gegaan om die activiteit te organiseren?

“Ik heb eerst zelf goed nagedacht en ben dan met een concreet voorstel naar mijn collega's gestapt. Die waren meteen akkoord! Het is voor mij enorm belangrijk dat de hele groep zo'n initiatief draagt.

De tweede stap was: hoe gaan we die mensen bereiken? Daarvoor heb ik contact opgenomen met het Dienstencentrum van Sint-Niklaas. Daar waren ze enthousiast, en we kregen van hen dan ook veel hulp.”

Waarmee hebben ze jullie geholpen?

“Zij hebben een zaal in het stadhuis gereserveerd én de nieuwkomers uitgenodigd. Ze konden makkelijk contact met hen leggen via de Nederlandse lessen die ze aanbieden. Want je moet het Nederlands toch al wat machtig zijn om de theorie van geocache goed te begrijpen.

Tijdens de activiteit waren er ook taalbuddy's van de anderstaligen mee, vrijwilligers die hielpen bij het begrijpen en oplossen van de vragen. Voor de deelnemers waren er zo ook vertrouwde gezichten aanwezig, wat toch een geruststelling was.

Samenwerken met andere organisaties en vrijwilligers is voor ons eigenlijk een automatisme. Ondertussen vroeg het Dienstencentrum ons al om ook een geocache uit te werken rond de diensten van Sint-Niklaas. Het beste bewijs dat de activiteit een succes was!”

Samenwerken met andere organisaties is voor ons een automatisme.

Goed om te weten

1. Mogelijke partners bij een activiteit voor anderstaligen zijn het Welzijnshuis of de dienst diversiteit van je gemeente of stad, het Agentschap voor integratie en inburgering, ...
2. Op de website integratie-inburgering.be vind je tips om te communiceren in het Nederlands met anderstaligen. Je krijgt er ook een overzicht van de soorten ondersteuning als je activiteiten organiseert waarbij andersstaligen Nederlands kunnen oefenen.
3. Tip van Eric: "Pas je taalgebruik aan in functie van je deelnemers. Organiseer je een activiteit met andersstaligen die Nederlands leren? Gebruik dan eenvoudige taal, kies voor pictogrammen en afbeeldingen."

Scan de QR-code voor een video-verslag van deze uitstap of surf naar www.pasar.be/iedereenmeeoppad



Tips uit de praktijk

Op deze bladzijden verzamelden we nog enkele tips van Pasar-personeel en vrijwilligers. Wist-je-datjes die goed van pas komen om straks nog meer mensen warm welkom te heten op jullie activiteiten.

3 X DENKEN AAN DREMPELS

- Vermijd extra kosten: zorg dat er zoveel mogelijk is inbegrepen in de deelnameprijs, ook bijvoorbeeld een drankje bij een stop in een café. Ga je op stap met kinderen, zorg dan dat een ijsje of andere traktatie geen extra onverwachte kosten opleveren voor de ouders. Door vooraf zulke kosten in te calculeren, hoeft niemand zijn kind iets te ontzeggen.
- Selecteer een vertrekpunt dat makkelijk bereikbaar is, ook met het openbaar vervoer.
- Breng de informatie over je activiteit fysiek tot bij de mensen die je wil bereiken. Niet iedereen is evenveel online aanwezig, en lang niet iedereen checkt regelmatig zijn mailbox.

Mensen de kans geven om deel te nemen aan een activiteit, dat maakt mij gelukkig. Pasar-vrijwilliger Etienne

Pasar Aalst maakt gebruik van de UiTPAS om ook mensen met kansentarief te laten deelnemen aan hun activiteiten.

Scan de QR-code voor een videoverslag van deze uitstap of surf naar www.pasar.be/iedereenmeeoppad



Soms vraagt iemand zich af...

BEN IK WEL WELKOM?

- Als je nieuwe mensen met open armen wil ontvangen, voorzie dan zeker aangepast onthaal. Zo lopen ze niet verloren tussen deelnemers die elkaar al lang kennen.
- Misschien kan je een kennismakingsmoment vooraf inplannen? Je kan je, eventueel samen met andere vertegenwoordigers van je vereniging, informeel gaan voorstellen in de vertrouwde omgeving van je doelgroep.

Zonder Pasar zou ik hier nooit op uitstap zijn.
Ik zou thuis zitten piekeren over mijn werk en
mijn financiële situatie.

Gelukkige deelnemer

SOLIDARITEIT, SUBSIDIES, SPONSORS: MOGELIJKHEDEN VOOR FINANCIERING

- o **Ga na welke project- of subsidiemogelijkheden** er op lokaal niveau zijn voor de drempel die jij wil wegwerken. Belangrijk: begin tijdig met de voorbereidingen om dat subsidiebudget aan te vragen.
- o **Zijn andere organisaties of bedrijven bereid om te sponsoren?** Durf gerust om een afspraak te vragen om je project voor te stellen.
- o Geen sponsors of subsidies gevonden om een financiële drempel aan te pakken? **Experimenteer dan met een solidariteitsmechanisme in je vereniging.** Begin klein: neem een beperkt aantal mensen mee, twee gezinnen bijvoorbeeld, en vraag aan de leden van je vereniging om hun deelnameprijs mee te bekostigen. Dat kan je dan langzaam verder opbouwen. Voor de leden gaat het meestal om een kleine meerprijs, maar voor nieuwe deelnemers die het financieel moeilijk hebben, is het zoveel waard. Werk eventueel samen met een andere afdeling om de meerkost gemakkelijker te dragen.

Zit je met vragen hierover, neem dan zeker contact op met je organisatie om je plannen concreet te maken.

Bekommernis

Ben je ongerust dat mensen last-minute zullen afhaken? Een kleine financiële bijdrage (zoals met de UitPAS-voordeelkaart, www.uitpas.be) vergroot de kans aanzienlijk dat mensen ook komen als ze zich hebben ingeschreven.

EEN SCHAT AAN EXTRA INFORMATIE

Heel wat inspiratie en extra informatie vind je in de **brochures van Toerisme Vlaanderen.**

Snuister voor informatie rond onder meer toegankelijke vakantieverblijven, tips om mensen warm te onthalen en inspiratie rond ander toegankelijk toerisme naar www.toerismevlaanderen.be, klik er op 'publicaties'.

IEDEREEN MEE OP PAD

Checklist

Misschien biedt het huidige aanbod van je vereniging al heel wat toffe mogelijkheden voor diverse mensen. Neem het even onder de loep: welke drempels kan je eventueel nog weghalen? Plan je een activiteit specifiek voor een nieuwe doelgroep? Leg je plannen dan ook naast deze checklist en effen het pad voor mensen in een kwetsbare positie.

Begrijpbaar

- Pas je communicatie aan. Formuleer helder en duidelijk welke activiteit je plant, verwijs niet naar voorkennis en gebruik geen jargon.
- Specificeer wie, wat, waar gaat doen en heet iedereen van harte welkom.
- Met een goed gekozen foto en duidelijke pictogrammen haal je veel verwarring weg.

Betaalbaar

- Hoeveel kost een uitstap? Zijn er kosten voor kledij en materiaal? Voor eten of drinken ter plaatse? Bereken de prijs voor een volledige dag.
- Kan je gebruikmaken van kortingssystemen (UitPAS, kortingssystemen via vrijetijdsdienst of OCMW)?
- Zijn er partners die materiële ondersteuning kunnen bieden?
- Misschien biedt de mogelijkheid om gespreid te betalen soelaas?

Bruikbaar

- o Ga om je aanbod te ontwikkelen in gesprek met je doelgroep. Pols wat ze van het aanbod vinden. Wat vinden ze leuk en belangrijk? Willen ze stad of natuur ontdekken? Willen ze vooral nieuwe mensen ontmoeten?
- o Vraag wat hen interesseert of wat ze écht graag eens zouden doen dat ze in hun eentje niet kunnen waarmaken.

Bereikbaar

- o Als alle informatie op punt staat, breng je je aanbod naar je doelpubliek. Denk daarvoor ook aan partners die dicht bij je doelpubliek staan (zie blz. 8-9).
- o Bouw vooraf vertrouwen op door al eens kennis te maken. Maken potentiële deelnemers zich nog ergens zorgen over? Kan je hen geruststellen?
- o Denk ook aan de letterlijke bereikbaarheid van je activiteit: gaat er openbaar vervoer naartoe? Voorzien jullie een bus?

Beschikbaar

- o Hou je inschrijving zo simpel en laagdrempelig mogelijk.
- o Hou plaatsen vrij voor late beslissers. Ze moeten misschien eerst heel wat twijfels en onzekerheden overwinnen voor ze zich inschrijven.



Tip

SPOOR DREMPELS OP MET DE DREPELMETER

Met deze online tool spoor je drempels binnen je werking op: wat houdt kwetsbare mensen tegen om gebruik te maken van je aanbod?

>> www.hasselt.be/nl/drepelemeter

Begeleiding

- o Voorzie voldoende begeleiding om mensen met een gerust gemoed te laten deelnemen aan je activiteit.
- o Maak duidelijk in je communicatie dat er assistentie wordt voorzien.

LAAT JE INSPIREREN

Wil jij meer mensen betrekken bij de activiteiten van je vereniging? Droom je van een warmere maatschappij met meer vriendschap, verbinding en gelijke kansen voor iedereen?

In deze brochure verzamelden we ideeën en tips om met je vereniging activiteiten te organiseren waar iederéén kan aan deelnemen. Ook mensen die drempels ervaren om buitenshuis vrije tijd te beleven. Of het nu gaat om de kostprijs, de fysieke toegankelijkheid of de manier waarop je mensen uitnodigt... Met kleine aanpassingen maak je vaak al een groot verschil.

Je kan ook beslissen om nieuwe activiteiten op poten te zetten, specifiek gericht op mensen in een kwetsbare positie. En dat hoeft je niet alleen te doen. In deze brochure belichten we enkele concrete voorbeelden van geslaagde samenwerkingen tussen verenigingen. Laat je er gerust door inspireren.



Met ondersteuning van



TOERISME
VLAANDEREN